

DISCIPLINAS:

- Desenvolvimento de Negócios (Integradora - Mãe);
- Planejamento e Gestão Estratégica;
- Análise de Investimentos;
- Negócios Internacionais.

PRINCIPAIS MÉTODOS:

- **Aprendizagem por projeto (Plano de Negócios);**
- Interdisciplinaridade;
- Instrução pelos pares;
- Avaliação pelos pares;
- Banca examinadora.

Contato:

Prof. Msc. Daniel F. Chaim

FATEC GUARATINGUETÁ

chaim@fatecguaratingueta.edu.br

PROCESSO DE DESENHO DO PROJETO:

1º Semestre
Gestão Empresarial
Início dos Projetos Interdisciplinares



6º Semestre
Gestão Empresarial

Após 5 Projetos Interdisciplinares sobre o tema do curso, o aluno desenvolve um plano de negócios para exportação de um produto brasileiro para um país sorteado. O projeto é realizado em grupo e pode ser validado como Trabalho de Graduação.



RESULTADOS:

- Aprendizagem contextualizada entre as diferentes disciplinas do curso;
- Aproximação dos professores e criação automática de um “conselho de classe” que melhorou a avaliação impessoal;
- Experiência prática do mercado;
- Possibilidade de geração do próprio emprego e projeto à incubadora;
- Administrativamente, houve redução de aproximadamente 60 alunos em Trabalho de Graduação sem concluir o curso em 2012, para quase 3 alunos a partir do projeto implantado neste modelo.
- Os alunos aumentaram sua satisfação com o curso, pela Avaliação Institucional.

PRÓXIMOS PASSOS:

- Desenvolver um Projeto Interdisciplinar único com início no primeiro semestre e término no sexto semestre. O objetivo é integrar e evoluir o conteúdo do Projeto semestre a semestre.
- Resolver problema de avaliação dos Projetos Interdisciplinares.
- Desvincular o projeto da disciplina “mãe”. Administrativamente hoje não é possível separar o projeto de uma disciplina na matrícula dos alunos. Problemas com reprovações conjuntas e validação do Trabalho de Graduação.

RECURSOS E REFERÊNCIAS:

STHEM BRASIL, UNISAL. Maio, 2014.

STOLK, Jonathan; MARTELLO, Robert. Design project-based learning experiences. OLIN COLLEGE, 2013.

VIANNA, Maurício et al. Designthinking: inovação em negócios. MJV PRESS, 2012.