

## Principais Resultados de Aplicação da Metodologia Estudo de Caso

**Professor:** Jorge Gomes do Couto  
**IES:** UNISAL - Centro Salesiano de São Paulo  
Campus de Lorena

**Disciplina:** Sistema de Remuneração Variada e Benefícios.  
**Curso:** Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos.  
**Número de alunos envolvidos:** 59 alunos.  
**Nível dos alunos:** 3º e 4º módulos.  
**Principal inovação implementada:** Estudo de Caso.

### METODOLOGIA DE ESTUDO DE CASO

É a análise minuciosa e objetiva de uma situação real que necessita ser investigada e é desafiadora para os envolvidos. O caso deve estar incluído no contexto de vivência do estudante, ou em parte de uma temática em estudo. Quanto mais desafiador for o assunto, maior a possibilidade de manter os estudantes envolvidos.

### MÉTODO PRINCIPAL

A partir de aulas dialogadas, introduzi a prática de Metodologias Ativas, iniciamos com o GVGO (Grupo de Verificação e Grupo de Observação) e com o Phillips 66, objetivando quebrar o gelo e aumentar a participação dos alunos em trabalhos de grupo, e a estimular o pensamento estratégico para a busca de resultados. Ao mesmo tempo, de forma pedagógica, os alunos foram alertados para a adequação ao perfil de mercado, implementado, através do Trabalho Interdisciplinar Integrador e da Metodologia de Estudo de Caso, envolvendo as disciplinas do curso. O aluno deveria apresentar no final, proposições para capacitar um gestor de pequenas empresas, atendendo às perspectivas do mercado e fortalecendo as competências que constavam do Projeto Pedagógico do Curso.

### RECEPTIVIDADE DOS ALUNOS

O resultado foi excelente, agregando conhecimento, experiência e maturidade ao processo individual dos alunos. A aplicação gradual e constante de metodologias ativas e a paciência, diante das dificuldades, proporcionou uma melhoria no processo de leitura prévia, no envolvimento, na integração e na presença do aluno. A resposta da turma, em relação ao método, foi evidenciada com maior participação e motivação nas aulas e, por último, a resposta do mercado, através da participação efetiva de empresários, criou um canal importante entre a academia (alunos) e as empresas, mais um estímulo para a busca dos resultados.



### MOMENTOS

Participação dos alunos nas equipes de trabalho (1ª foto) e apresentação de resultados para a avaliação do mercado e dos professores (2ª foto).

### PRÓXIMOS PASSOS:

Consolidar a prática da metodologia não só na disciplina, mas disseminá-la no curso, através de encontros e reuniões do colegiado, bem como, de trabalho científico (artigo) a ser publicado sobre o ESTUDO DE CASO, objetivando aumentar as chances de eficácia no processo de ensinagem e da consequente melhoria da empregabilidade dos egressos do Curso.

### DIFICULDADE ENCONTRADA

A mudança de postura é lenta. Sair de uma posição passiva e gerar proposições que serão avaliadas por futuros clientes, gera insegurança e dificuldades que, além da falta de hábito de leitura prévia, dificultam o processo.

### ETAPAS DA METODOLOGIA

- O professor expõe o caso a ser estudado (fornece conteúdo anterior à aula - leituras, vídeos, pesquisas, etc.), que pode ser um caso para cada grupo ou o mesmo caso para diversos grupos;
- O grupo analisa o caso, com foco no escopo da discussão, expondo seus pontos de vista e os aspectos sob os quais o problema pode ser avaliado;
- O professor retoma os pontos principais, estabelece a discussão do caso em fases e, finalmente, analisa coletivamente as soluções propostas.
- O grupo debate as soluções, discernindo as melhores conclusões.

### AValiação DO MÉTODO

- Os objetivos de aprendizagem foram alcançados?
- A aprendizagem em classe excedeu o aprendizado pré-classe?
- Os alunos se estimularam a pensar além do curso ou área em que foi proposto o caso?
- Desenvolveram ideias interdisciplinares?

### CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

- Investigação empírica de um fenômeno;
- Fenômeno contemporâneo num contexto real, da vida real;
- Múltiplas fontes de pesquisa ou prova;

### REFERÊNCIAS:

ANASTASIOU, Léa da Graças Camargo. **Estratégias de ensinagem na universidade**. Joinville: Univille, 2005.  
YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**; trad. Daniel Grassi - 2.ed. Porto Alegre : Bookman, 2001.

### INFORMAÇÕES PARA CONTATO:

E-mail: jorgegcouto2014@gmail.com